



L&D communicatie- en marketingverantwoordelijke

VOV lerend netwerk staat voor 'Vereniging voor Opleidings- & Vormingsverantwoordelijken'. Dat is een hele mond vol om te zeggen dat het dé vereniging is voor iedereen die bezig is met leren en het ontwikkelen van individuen, teams en organisaties in een professioneel kader. Als open en onafhankelijk netwerk organiseren we evenementen waarbij we mensen samenbrengen die elkaar inspireren en informeren over actuele thema's op het vlak van leren en ontwikkelen.

Voor de functie 'L&D communicatie- en marketingverantwoordelijke' zoeken we een enthousiaste kandidaat met minimaal vijf jaar ervaring in het communicatievak die VOV verder kan helpen groeien. Heb je een visie op communicatie en marketing, interesse in de wereld van Learning & Development en weet je van aanpakken? Dan word jij misschien wel onze nieuwe collega!

Functiebeschrijving

Als L&D communicatie- en marketingverantwoordelijke bij VOV kom je terecht in een klein team en een groot netwerk, waarbij VOV als ledenorganisatie continu in beweging is. Je rapporteert aan de directeur van VOV. Concreet houdt dit de volgende taken in:

- Je bent verantwoordelijk voor de communicatie:
 - Je werkt samen met de directeur aan het bepalen van de communicatiestrategie op korte en lange termijn, en werkt hiervoor een duidelijk communicatieplan uit;
 - Je voorziet de VOV-website van relevante inhoudelijke content (tekst, video, beelden,...);
 - Je volgt de communicatie in aanloop naar, tijdens en na afloop van een event zorgvuldig op (aankondigingen, nieuwsbrieven, sociale media, evaluatieformulieren, samenvattingen,...)
 - Je trekt de communicatie rond de VOV-beurs;
 - Je beheert de sociale mediakanalen en je voedt ze regelmatig met relevante posts, stories, feeds, enz. zodat ze verder kunnen groeien;
 - Je denkt mee na over ontwikkelingsmogelijkheden en voert ze door.
- Je vertaalt de bedrijfsstrategie naar een marketingstrategie:
 - Je weet uitstekend wie VOV-leden en wie (nog) geen VOV-leden zijn;
 - Je zet (leden)acties op;
 - Je denkt mee over mogelijke evoluties, kansen en verbeterpunten als organisatie binnen de markt en volgt ze op.
- Je houdt je eigen L&D-kennis up-to-date, door met leden en niet-leden te praten, door boeken te lezen, door deel te nemen aan events, ...

- Je draagt bij aan de organisatie van onze VOV-activiteiten. Dat betekent meedenken over eventuele invulling, sprekers en locaties voor VOV-evenementen, en het faciliteren van (online) sessies.

Profiel

- Je hebt ervaring in het mee bepalen en concreet uitwerken van een marketing- en communicatiestrategie;
- Sociale media hebben voor jou geen geheimen en je weet hoe en wanneer je ze optimaal kan inzetten;
- Je hebt ervaring met het structureren van en inhoud geven aan websites, nieuwsbrieven en andere communicatiedragers;
- Je hebt ervaring met het opzetten van ledenacties;
- Je hebt uitstekende kennis van het Nederlands , en een vlotte pen;
- Je bent creatief, proactief, zelfstandig en een netwerker;
- Je ziet overal een uitdaging in.

Pluspunten

- Werkervaring binnen L&D;
- Kennis van het Frans en/of Engels;
- Kennis van grafische programma's;
- Presentatievaardigheden.

Aanbod

- Contract voor 6 maanden, met mogelijkheid tot verlenging;
- Startdatum: zo snel mogelijk;
- Werkdagen: 4/5, idealiter op maandag, dinsdag, woensdag en donderdag;
- Marktconforme verloning (pc 329.01), inclusief diverse extralegale voordelen;
- Flexibele werktijden, veel aandacht voor balans privé/werk;
- Alle kansen om je verder te ontwikkelen;
- Fijne en enthousiaste collega's.

Solliciteren

[Stuur uiterlijk 30 september je motivatiebrief en je CV naar margot@vov.be](mailto:margot@vov.be) en overtuig ons van jouw kwaliteiten om ons team te versterken.